



**35P  
SERIES**

**OCCURRENCE**  
espace d'art et d'essai contemporains

**Louise  
deLorme**

**29 Juillet au 29 Août 2010 — July 29 till August 29, 2010**  
**Non Stop 24hrs.**

**Occurrence espace d'art et d'essai contemporains 5277 Avenue du Parc, Montréal (Qc) Canada**  
**CONTACT : 514.891.8092 — 35pseries@gmail.com — <http://local-artists.org/user/6098> — [occurrence.ca](http://occurrence.ca)**

My art practice aspires to a condition of directness, openness of language and interaction by use of direct pictorial means. My latest work explores the expressive potential of mass media imagery that one is surrounded by in today's media, street culture and the cinematic. Political and mass consumerism materials are strategies of display from which I borrow to exploit the potential and communicative immediacy of images, codes, colour and symbols. I recycle and combine images from diverse origins ranging from banking firm advertisements to political propaganda that drift across geographical and historical frontiers to entail different levels of visualization and provoke dissonances of content and form.

**35P\_02** proposes an investigation of porn ads found in magazines published in the UK, 35P referring to the amount charged per minute for live telephonic sex talk. Somewhere between the visual and the sculptural, blank spaces, plays of reflection, light/shadow effects serve to structure and transform each work into large mural-like elements. What interests me moreover is the context of leveling out that one can find in advertisement. By filtering this material through a new visual vocabulary, I recycle and engage in a new search of meaning, the traces of their origins revealed by their coarse pixellated finish.

Louise deLorme

Montreal-based artist, Louise deLorme simultaneously pursues a disciplinary exploration of 2d and 3d media.

Ma pratique artistique explore le potentiel expressif de l'imagerie proposée par les medias et la culture ambiante. Je recycle, modifie et assemble des images tirées de la publicité des banques, des grandes entreprises et de la propagande politique, m'inspirant aussi de leurs stratégies de diffusion, pour leur donner de nouveaux sens et provoquer des dissonances de contenu.

**35P\_02** présenté à Occurrence, porte sur la subjectivité de la perception et la relation qu'entretient l'image avec la réalité. Ce travail propose une recherche effectuée sur des annonces porno trouvées dans des revues publiées au Royaume-Uni. Le titre 35P renvoie au tarif facturé à la minute pour recevoir des conversations téléphoniques à caractère sexuel. Ce qui m'intéresse est l'attitude de banalisation, de nivellement que l'on retrouve dans notre société de consommation. En filtrant ce matériel à travers un nouveau vocabulaire visuel, je recycle et engage une nouvelle recherche de sens, la trace de leurs origines révélées par leur fini pixellisé. **35P\_02** met en place un réseau de liens et d'extrapolations entre l'image et l'imaginaire du spectateur.

Louise deLorme

L'artiste montréalaise Louise deLorme poursuit simultanément une exploration multidisciplinaire avec les médiums bi-dimensionnels et tridimensionnels.